

01. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

IMAGEN GRÁFICA DE CANARIAS, S.L. conocida comercialmente como Publexcan, fue constituida el 26 de agosto de 2003 en Santa Cruz de Tenerife.

Fin fundacional:

Imagen Gráfica de Canarias, S.L., Desde su fundación, se ha dedicado a ofrecer servicios relacionados con la imagen exterior e interior para empresas y particulares en el ámbito regional de Canarias.

Descripción de la actividad:

Dentro de la realización de la imagen exterior e interior no ocupamos desde el proceso creativo inicial, pasando por la producción en una amplia gama de soportes y materiales, hasta la instalación final de nuestros productos, con los más estrictos controles de calidad, ofrecemos soluciones de un modo eficaz, lo que implica un ahorro directo en costes y tiempos en los plazos de entrega. Para ofrecer la máxima calidad contamos con un equipo humano experimentado, en cada uno de los departamentos que componen nuestra empresa, así como la tecnología más avanzada de este sector en las Islas Canarias. Factores que nos permiten ofrecer a nuestro cliente un producto final de altísima calidad, en tiempos muy exigentes y llegar más allá a la hora de mostrar nuestra oferta de servicios. Nuestra obsesión por la formación, la innovación y la investigación, nos mantiene en la vanguardia en impresión de super gran formato.

Contacto:

Teléfono: 922 66 0804

Mail: info@publexcan.com.

Dirección: Calle Girasol nº15, 38108 – El Chorrillo, Santa Cruz de Tenerife.

Misión:

Ofrecer servicios relacionados con la imagen de empresas y particulares buscando la máxima calidad en todas las fases del proceso para llegar más allá en nuestra oferta de servicios.

Visión:

Nuestra obsesión por la formación, la innovación y la investigación nos mantienen a la vanguardia en el sector, tratando de mejorar cada día para convertirnos en una empresa de reconocido prestigio.

Valores:

- Búsqueda de la máxima calidad en todas las fases del proceso.

- Honestidad en todas nuestras comunicaciones con terceros para mostrarnos como una empresa con credibilidad en el sector.
- Constancia en el día a día de la empresa, tratando de perseverar en la consecución de los objetivos y no desanimarse frente a las adversidades.
- Coherencia en todas nuestras acciones respetando todos los compromisos que la empresa contrae tanto a nivel interno como a nivel externo.

Objeto social:

Abarca diversas actividades relacionadas con la publicidad, impresión, diseño gráfico y servicios informáticos.

- Fabricación, reparación, mantenimiento e instalación de elementos de publicidad exterior, incluyendo componentes eléctricos, plásticos y metálicos.
- Diseño y maquetación de trabajos de imprenta y artes gráficas.
- Prestación de servicios de publicidad en general, tanto en interiores como exteriores, incluyendo cine, televisión y folletos.
- Comercialización de paneles publicitarios y dispositivos para presentar imágenes en movimiento.

Destacan las siguientes competencias:

- Diseño y fabricación de rótulos luminosos y corpóreos.
- Impresión digital en gran formato.
- Rotulación de vehículos y flotas.
- Señalética interior y exterior.
- Decoración de espacios comerciales y corporativos.
- Arquitectura efímera y stands.
- Packaging y PLV (Publicidad en el Lugar de Venta).
- Museografía y señalética rural.

Capital social:

El capital social de Imagen Gráfica de Canarias, S.L. (Publexcan) 3.100,00€.

Organigrama:

